

GUÍA PARA DEFINICIÓN DE OBJETIVOS SMART

OBJETIVOS SMART ¿POR QUÉ?

Todos tenemos la intención de alcanzar nuestras metas, sin embargo cuando vamos sobre la marcha los pendientes y las urgencias del día a día nos pueden “descarrilar” de nuestros objetivos.

Los objetivos SMART son una gran herramienta para ayudarnos establecer la dirección de nuestros proyectos con claridad; fueron propuestos por George T. Doran y manejan 5 elementos fundamentales para lograr un establecimiento de metas efectivo.

Aunque las siglas S.M.A.R.T tienen muchos significados dependiendo del campo donde se apliquen (Manejo de Desempeño, Planificación de Proyectos, Administración o Crecimiento Personal), compartimos la manera más general de construir y establecer Objetivos SMART para el trabajo y la vida.

¿CÓMO SON LOS OBJETIVOS SMART?

S

ESPECÍFICO

Para formular un objetivo de forma correcta, hay que expresar de manera clara lo que se quiere lograr. ¿Qué se quiere conseguir?, y ¿qué se necesita para lograrlo?

M

MEDIBLE

El objetivo debe poder medirse y para ello, hay que identificar indicadores de cumplimiento. ¿Cómo vamos a saber si se cumple o no? Determinar los objetivos con variables que se puedan medir.

A

ALCANZABLE

Los objetivos deben ser realistas. Deben ser razonables y posibles de acuerdo a las capacidades del equipo de trabajo y el desarrollo histórico de la empresa.

R

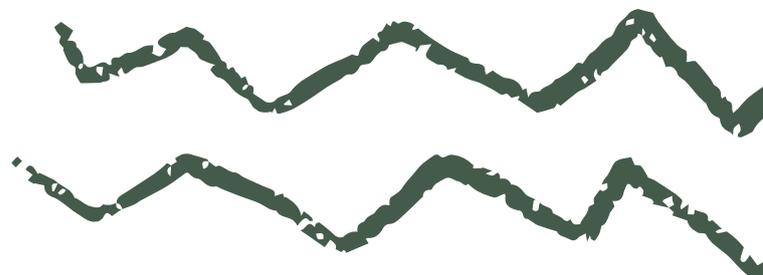
RELEVANTE

Un objetivo relevante se apega a lo que buscamos, ya que, los objetivos irrelevantes no solo no se cumplen, sino que, nos guían en una dirección equivocada.

T

TIEMPO

Delimitar la fecha de cumplimiento de un objetivo, ayuda a buscar continuamente su cumplimiento, pues, de otro modo puede olvidarse o volverse irrelevante.



EJEMPLOS OBJETIVOS SMART

1

"Aumentar las ventas en un 20% (de \$200,000 a \$240,000), en los próximos 12 meses, ofreciendo nuestros nuevos productos a los clientes existentes"

S: Aumentar las ventas en un 20%

M: 20% (de \$200,000 a \$240,000)

A: Ofreciendo nuestros nuevos productos a los clientes existentes

R: Retención de clientes y aumentar ventas

T: 12 meses

2

"Crecer el equipo de marketing en un 10% (de 100 a 110 empleados) para finales del primer trimestre del próximo año. Contratando 3 empleados cada 3 meses para completar el equipo de creación de contenido"

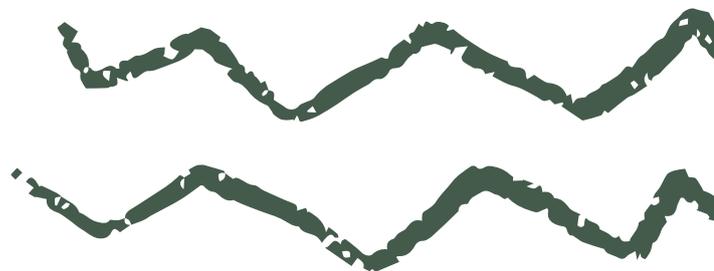
S: Crecer el equipo de marketing en un 10%

M: 10% (de 100 a 110 empleados)

A: Contratando a 3 empleados cada 3 meses

R: Para completar el equipo de creación de contenido

T: Para finales del primer trimestre del próximo año



PLANILLA DE OBJETIVOS SMART

	Específico	Medible	Alcanzable	Relevante	Tiempo
Objetivo 1					
Objetivo 2					
Objetivo 3					
Objetivo 4					
Objetivo 5					
Objetivo 6					